

• بر اساس تفاهم‌نامه منعقد شده بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور و آژانس همکاری‌های بین‌المللی کشور ژاپن (جایکا) استراتژی توسعه گردشگری شمال غرب ایران را تهیه و تدوین می‌کند.

از یک تیم از ژاپن در روزهای 28 و 29 اردیبهشت عازم استان آذربایجان غربی شده‌اند تا در راستای تفاهم‌نامه منعقد شده بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور و آژانس همکاری‌های بین‌المللی کشور ژاپن (جایکا) امورات مربوط به تدوین استراتژی توسعه گردشگری شمالغرب کشور را انجام دهند.

این گروه 28 اردیبهشت ابتدا در نشست با حضور نمایندگان ارگان‌هایی مثل شهرداری، محیط زیست، امور فرودگاه‌ها، امور اقتصادی و دارایی، جامعه هتلداران و انجمن راهنمایان گردشگری در این اداره کل شرکت کردند و طی آن مشاور جایکا با تبیین تفاهم‌نامه موصوف اظهار داشت: بر اساس پیشنهادی که از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ایران به این آژانس ارائه شد ما بررسی‌های اولیه را برای شناسایی قابلیت‌های مناطق شمال غرب کشور آغاز کرده‌ایم.

تنسو هوسونو گفت: این طرح در سه مرحله خواهد بود که در مرحله اول ما باید اطلاعات پایه‌ای و کامل مربوط به ظرفیت‌های گردشگری و اقتصادی استان‌های شمالغرب را به دست بیاوریم و در مرحله بعدی، با بررسی نقاط ضعف‌ها و قوت‌ها، شناسایی عوامل تأثیر گذار و بررسی‌های همه جانبه، پلان کلی توسعه توریسم را ترسیم کنیم و سپس مرحله اجرایی آن آغاز شود.

به گفته مشاور جایکا بازه زمانی برای تهیه و اجرایی این پروژه حداکثر سه سال خواهد بود و در این مدت، تعدادی از روستاها به عنوان نقاط پایلوت انتخاب خواهد شد و با هزینه این آژانس، طرح اولیه جهت سنجش بازدهی و اهداف مدنظر آن اجرایی می‌شود تا در نهایت با شناسایی بازخوردها و نتایج آن، به عنوان نمونه‌ای از نقشه راه اجرایی در اختیار مسئولین سازمان قرار گیرد.

هوسونو افزود: چشم‌انداز به بارنشستن اهداف این طرح برای سال 2030 میلادی پیش بینی شده است و آیت‌های مختلفی از جمله: افزایش سرمایه‌گذاری، بالابردن میزان مشارکت جوامع محلی در توریسم، آموزش جوامع محلی، ایجاد بیزینس‌ها و کاسبی‌های کوچک مرتبط با توریسم و برند سازی در سطح منطقه‌ای را شامل می‌شود که برآیند همه اینها در نهایت، توسعه گردشگری را در پی خواهد داشت.

### جایگاه آذربایجان غربی در گردشگری بین‌المللی

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آذربایجان غربی نیز در این جلسه اظهار داشت: یکی از سیاست‌های دولت، توسعه گردشگری غرب کشور است و این همکاری که بین سازمان و جایکا برای تدوین برنامه‌های توسعه این منطقه شکل گرفته فرصت خوبی است تا از ظرفیت‌های آن بهره ببریم.

جلیل جباری گفت: استان آذربایجان غربی به واسطه ارتباطی که از یکسو با اروپا و از سوی دیگر به واسطه وجود جاده ابریشم و ترانزیت کالا در گذشته و حال با شرق آسیا دارد فرصت مناسبی برای جهانی شدن دارد.

به گفته وی برای موفق شدن این طرح انتظار می‌رود که همه دستگاه‌های مسئول و ذی ربط استان و همچنین فعالین بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران همکاری حداکثری را داشته باشند.

### نیازهای توسعه گردشگری 6 استان شمالغرب کشور

در این جلسه معاون اداره کل برنامه‌ریزی معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی نیز اظهار داشت: برطبق اسناد بالادستی، تکالیفی بر عهده سازمان‌ها برای توسعه منطقه‌ای کشور تعیین شده است مضافاً اینکه یک سری وظایف ذاتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور مبنی بر همکاری و ارتباط گیری با نهادهای بین‌المللی فعال در زمینه تدوین استراتژی‌های توسعه وجود دارد.

حسن گرامی افزود: اهداف این طرح، نیازهای توسعه گردشگری 6 استان شمالغرب کشور را تا سال 2030 میلادی در بر خواهد گرفت.

بر اساس این گزارش مقرر است گروه مشاوران جایکا در اواخر خرداد ماه آینده نیز دوباره برای ادامه روند مطالعاتی و بررسی‌های مقدماتی خود به آذربایجان غربی سفر کنند.